

Workshop „Persönliche Daten im Internet“

Attribute oder Attributkombinationen, die einen Datensatz statistisch identifizieren, sind Quasi-Identifizier. Im Datenschutz-Kontext sind beispielsweise selten vorkommende Namen Quasi-Identifizier, während häufige Namen wie „Schmitt“ oder „Schulz“ selten einen Datensatz eindeutig identifizieren. Andere Beispiele für Quasi-Identifizier sind Nicknames in Online-Foren, die Email-Adresse oder eine Kombination aus einem seltenen Hobby und dem Wohnort. Im Internet kann die Kenntnis über solche Quasi-Identifizier dazu genutzt werden, Foren-Beiträge, Fotos, Freunde und Bekannte einer Person zu finden, ihren Lebenslauf zu rekonstruieren oder ihre Interessen aufzudecken.

Wir möchten Sie dazu anleiten, im Internet (1) nach Ihren eigenen Quasi-Identifiern zu suchen, (2) sich zu überlegen, wie problematisch die gefundenen Informationen für Ihre persönliche Selbstdarstellung sind und (3) wem diese Quasi-Identifizier bekannt sein könnten. Wir möchten diese Informationen *anonym* statistisch auswerten.

Ihre Aufgabe

Suchen Sie im Internet nach Quasi-Identifiern zu Ihrer Person und füllen Sie einen Fragebogen zu jedem Quasi-Identifizier aus.

Suche nach dem eigenen Namen

- 1.) Suchen Sie nach „Vorname Nachname“ bei
 - a. 123People.de,
 - b. Yasni.de,
 - c. Google.de,
 - d. Images.Google.de
- 2.) Füllen Sie für jede Suchmaschine einen Fragebogen aus. Hinterlassen Sie bitte keine vertraulichen Notizen, da wir die Bögen einsammeln.

Suche mit Google und Google Bildersuche nach eigenen Quasi-Identifiern

- 3.) Überlegen Sie sich, welche Begriffe oder Begriffskombinationen als Suchbegriffe (Quasi-Identifizier) geeignet sind, um nach Beiträgen oder persönlichen Informationen über Sie zu suchen. Beispiele sind

- <i>Nachname, Uni Wohnort</i>	- <i>Email-Adresse</i>	- <i>Flickr-Account</i>
- <i>ICQ-ID</i>	- <i>Name, Schule</i>	- <i>Name, Hobby</i>
- <i>Skype-Login</i>	- <i>Spitzname</i>	- <i>Email-Signatur</i>
- <i>MySpace-Name</i>	- <i>Imma-Nummer</i>	- <i>Datum, Turnier</i>

- 4.) Suchen Sie bei Google.de nach diesen Quasi-Identifiern, und füllen Sie einen Fragebogen pro Quasi-Identifizier aus.
- 5.) Wiederholen Sie die Schritte 3 bis 5, bis die Zeit vorbei ist oder Ihnen kein Quasi-Identifizier mehr einfällt.